

112 年第 4 季 <壹電視綜合台 節目諮詢委員會>

一、開會地點：節目部 8 樓會議室

二、開會時間：112 年 12 月 26 日(星期二) AM 10:00

三、會議主席：主任委員 潘天柱 / 節目部協理

四、與會人員：

● 外部委員

(一) 王亞維 / 國立政治大學廣播電視學系副教授

(二) 歐素華 / 東吳大學企業管理系副教授

(三) 林佩蓉 / 台北市立大學副教授

● 內部委員

(一) 節目部 協理 潘天柱

(二) 節目部 經理 張怡榆

(三) 壹綜合台 編審 蔡佳臻

五、列席：

(一) 節目部 企劃 孔舒樺

(二) 節目部 行銷公關 池冰蕙

會議記錄表

會議日期	112 年 12 月 26 日 (二) AM 10:00		會議地點	節目部 8 樓會議室
召集單位	主任委員／節目部協理 潘天柱		會議紀錄	蔡佳臻
與會人員	諮詢委員： 1. 王亞維 2. 歐素華 3. 林佩蓉	節目部委員： 1. 潘天柱 2. 張怡榆 3. 蔡佳臻	列席： 1. 孔舒樺 2. 池冰蕙	
議題：112 年度 第 4 季「壹電視綜合台」節目諮詢委員會				
發言人	發言內容			
主席：潘天柱	關於酒類商品出現在節目中，如果完全沒有飲酒畫面，並將重點聚焦在趣味性、外觀包裝、或是紀念意義上，是否依舊有播出時段限制？內容企劃上有無限制與需注意事項？			
(觀看影片 2 分半)				
<p>● 討論提案：</p> <p>綜藝節目「今天推什麼」以介紹時下新奇或流行的生活娛樂資訊為主，針對酒類商品的介紹，如果完全沒有飲酒的畫面出現，並將重點聚焦在趣味性、外觀包裝、或是紀念意義上(地區限定、特殊節日、與藝術家聯名合作…等)，是否依舊有播出時段限制？內容企劃上有無限制與需注意事項？</p>				
<p>● 諮詢委員綜合意見：</p> <p>【林佩蓉委員】： 調酒有色彩的變化，調酒的動作更具有相當高的娛樂性、觀賞性，但如果特別提到酒的品項，即便現場來賓沒有飲用，在談論的過程，仍然對「喝酒」這件事存在一定的暗示，所以建議播出時段越晚越好，不宜在青少年也能觀看的普遍級時段。</p> <p>【歐素華委員】： 如果是介紹紀念酒，基於鼓勵地方創生，尤其是像小琉球、澎湖這些相對弱勢、偏遠的地區，可以多著墨在背後起源的故事，強調與在地的連結，其實是可以被接受的，但前提是務必避免過於特寫的鏡頭，以及絕對不能有推銷廣告的字眼。至於調酒部分建議可以補充一些禁忌提醒，或者乾脆找來專家，告知有哪些成分混合可能會危及健康，加強節目的知識性。</p> <p>【王亞維委員】： 雖然調酒對現代人不足為奇，但過分和時尚潮流畫上等號，甚至給人喝調酒才酷炫的印象，對於青少年來說，有可能變相成為鼓勵喝酒的行為，因此還是要有時段限制。至於紀念酒，建議最好連同當地其他的特產一起介紹，從文化的角度切入、以地方特色做為包裝，就比較不會有為單一產品廣告的疑慮。</p>				
主 席 結 語				

綜合三位委員的意見，只要跟「酒」有關，建議還是要在深夜時段播出較無爭議，尤其要避免特寫鏡頭；至於在內容企畫上，建議可多增加知識性，或與地方創生做文化連結，讓節目更為豐富多元。